

Confcommercio punta sulla sostenibilità con Deempact

DS3022

DS3022

La partnership

BRESCIA. Confcommercio Brescia ha firmato una convenzione strategica con Deempact, startup innovativa e società benefit che fornisce soluzioni digitali per la sostenibilità aziendale. Questo accordo consentirà alle imprese associate di Confcommercio Brescia di beneficiare di uno sconto esclusivo per accedere all'omonima piattaforma ideata dalla startup per elaborare agevolmente in totale autonomia il proprio bilancio di sostenibilità in compliance con la normativa europea e italiana.

Deempact fornisce agli utenti strumenti avanzati per valutare l'impatto delle proprie attività e generare bilanci di sostenibilità personalizzati. Attraverso un'interfaccia intuitiva e facile da usare, le aziende possono esaminare in modo dettagliato la loro attività sulla base dei criteri Esg, secondo standard universalmente riconosciuti, identificare aree di miglioramento e monitorare costantemente l'impatto delle proprie iniziative.

«Si tratta di un accordo strategico per permettere ai nostri piccoli imprenditori di rimanere al passo con le necessità del mercato e le nuove sfide che interesseranno le loro attività - spiega il presidente Carlo Massoletti -. Il tema della sostenibilità è e sarà sempre di più un importante driver di sviluppo, tanto che quasi il 50% delle imprese del terziario della nostra provincia hanno già iniziato a effettuare investimenti». //

